

# 2009-2012年中国IT外包 产业运行态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国IT外包产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 IT外包的相关概述

#### 第一节 IT服务的介绍

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

#### 第二节 IT外包的概念、内容及形式

一、IT外包的定义

二、IT外包的内容

三、IT外包的主要形式

#### 第三节 IT外包的其他方面介绍

一、IT外包服务的重要性

二、IT外包的利弊分析

三、中国IT外包服务的初始

### 第二章 2008-2009年中国IT服务业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界IT服务业发展概况

一、韩国投资IT服务业领域分析

二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析

三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场

四、印度IT服务业发展面临的挑战

#### 第二节 2008-2009年中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模分析

#### 第三节 2008-2009年中国主要城市IT服务业的发展

一、2008年深圳拟建全国首家IT外包服务基地

二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区

三、北京IT服务业发展战略分析

#### 第四节 2008-2009年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

### 第三章 2008-2009年国外IT外包服务产业运行状况分析

#### 第一节2008-2009年全球IT外包服务市场发展概况

- 一、全球IT外包服务行业回顾
- 二、海外IT外包率低
- 三、欧美IT外包的几种业务模式

#### 第二节2008-2009年全球IT外包服务市场分析

- 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 二、2010年亚太IT外包市场将达160亿美元
- 三、2008年IT服务外包仍是全球服务外包市场主导

#### 第三节 2009-2012年世界IT外包产业发展趋势分析

### 第四章2008-2009年全球IT外包服务主要国家运行透析

#### 第一节 印度

- 一、印度在IT外包领域独领风骚
- 二、金融危机为印度IT外包敲响警钟
- 三、中国成印度IT外包业最大威胁
- 四、金融危机下中印IT外包优劣势对比

#### 第二节 日本

- 一、日本IT外包市场持续扩大
- 二、日本IT外包市场规模分析
- 三、日本IT外包市场受印度软件业者青睐
- 四、2010年日本IT外包市场将达62兆日元

#### 第三节 其他国家

- 一、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
- 二、越南成为全球IT外包市场上的“黑马”

### 第五章2008-2009年中国IT外包产业运行环境分析

#### 第一节2008-2009年中国IT外包相关政策分析

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、2008年国家政策扶持IT服务业发展
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

#### 第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析

### 三、2009年中国经济发展走势展望

#### 第三节2008-2009年中国IT外包产业社会环境分析

#### 第六章 2008-2009年中国IT外包服务产业运行动态分析

##### 第一节2008-2009年中国IT外包服务产业发展综述

一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度

二、中国IT外包市场已形成两军对垒

三、中国IT外包企业的欧美长征

##### 第二节2008-2009年中国IT外包服务的发展分析

一、2008年1季度中国IT外包市场金融企业需求逐步增加

二、2008年上半年中国IT服务外包市场发展状况

三、2009年中国IT外包赶超印度机遇来临

##### 第三节2008-2009年中国IT外包发展的问题及对策分析

一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、我国应打造有中国特色的IT外包服务

五、中国IT外包营销模式的探讨

#### 第七章2008-2009年中国IT外包产业市场运行态势分析

##### 第一节2008-2009年中国IT外包产业发展综述

一、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟

二、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域

三、需求增长等因素促进IT外包业务发展

##### 第二节 2008-2009年中国IT外包产业运行资讯分析

一、国家鼓励政策提振大连IT外包业

二、弹性运用IT外包策略

三、IBM获家乐福2.5亿美元IT外包合同

##### 第三节 2008-2009年中国政府行业IT外包服务发展机遇

一、政策促进IT外包服务成为新的增长点

二、对办公信息系统的需求越来越趋向节约高效

三、对IT外包服务的接受度和利用率逐渐提高

四、视音频会议系统需求由广度向深度转化

#### 第八章2008-2009年中国IT外包产业市场竞争格局分析

## 第一节2008-2009年中国IT外包产业竞争现状分析

一、 “中国服务”开创全球IT外包新格局

二、 金融危机诱发竞争机会

三、 IT外包技术竞争分析

## 第二节2008-2009年中国部分城市IT外包服务分析

一、 香港成为北京IT服务外包贸易主要地区

二、 上海IT外包市场的SWOT分析

三、 2008年深圳拟建全国首家IT外包服务基地

四、 2009年南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹”

五、 2010年广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用

## 第三节2008-2009年中国IT外包产业提升竞争力策略分析

## 第九章2008-2009年中国IT外包产业重点企业运行竞争力分析

### 第一节 IBM

一、 公司简介

二、 IBM与客户IT外包合作成功的合作法则

三、 IBM倾力布局中国IT外包市场

四、 云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段

### 第二节 HP

一、 公司简介

二、 惠普IT外包服务的发展概况

三、 惠普IT外包从中国反攻全球客户

四、 2008年惠普晋身全球第二大IT服务提供商

五、 2009年惠普联手江苏电信拓展IT外包市场

### 第三节 EDS

一、 公司简介

二、 2007年EDS在华设立全球IT外包服务中心

三、 2007年EDS与湖北在IT外包业开展战略合作

四、 2008年EDS与壳牌签署全球IT外包合约

### 第四节 中企动力科技集团股份有限公司

一、 公司简介

二、 中企动力的发展优势及经验

三、 中企动力领跑中国IT服务外包市场

## 第五节 神州数码控股有限公司

### 一、公司简介

### 二、2008年神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

### 三、2008年神州数码转型外包服务稳定前进

## 第六节 北京华胜天成科技股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场

### 三、IT服务拉动华胜天成业绩增长

### 四、企业主要财务指标分析

## 第十章 2009-2012年中国IT外包市场发展前景趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国IT服务市场前景分析

#### 一、2009年中国IT服务市场发展展望

#### 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

#### 三、2009-2012年中国IT服务市场规模预测

#### 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

### 第二节 2009-2012年中国IT外包市场的发展前景及趋势

#### 一、未来中国IT外包市场前景广阔

#### 二、2009年IT外包业务发展受三大因素影响

#### 三、2010年底前IT外包服务价格将下跌5%-20%

#### 四、中国将取代印度成为IT外包中心

#### 五、中国IT外包服务的发展趋势

#### 六、IT外包未来将提升传统电信业价值

### 第三节 2009-2012年中国IT外包市场盈利预测分析

## 第十一章 2009-2012年中国IT外包产业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国IT外包产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节 2009-2012年中国IT外包产业投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国IT外包风险的规避分析

#### 一、明确IT外包范围

#### 二、对外包商进行综合评估

#### 三、注重外包合同管理及细节变更

#### 四、通过IT监理进行质量评估

图表名称：部分

图表 IT服务业的构成

图表 2008年中国IT服务市场规模及增长

图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表 IT服务业范围的分析框架

图表 IT服务业研究的分析模型

图表 已有政策对IT服务业的支持

图表 IT服务业需要的政策

图表 已使用IT外包服务的种类

图表 2008年1季度中国IT外包市场垂直行业市场份额

图表 2008年第1季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场垂直行业分析

图表 六大数字透视2009年中国经济走势

图表 2007年中国服务商IT外包业务收入排名前5

图表 2005-2012年中国IT外包细分行业增长状况及预测

图表 2009-2012年中国IT服务市场规模预测

图表 北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 北京华胜天成科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 北京华胜天成科技股份有限公司利润率走势图

图表 北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 北京华胜天成科技股份有限公司成长能力指标表

图表 北京华胜天成科技股份有限公司经营能力指标表

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21364.html>